

Open Space Berichtsblatt

**Emergence of Projects – „Stadt ohne Raum? – Wem gehört die Stadt?“
8. Mai 2004**

Thema: (Schein-) Identität und öffentlicher Raum

Ausgangspunkt, Fragestellung, Ergebnisse

Ist der öffentliche Raum frei?

Wie können wir Identitäten sichtbar machen?

- Was ist der Zusammenhang zwischen Identitäten und öffentlichem Raum?
- Wie manifestiert sich Identität?
- Inwieweit ist Abgrenzung wichtig für Identitätsbildung?
- Inwieweit eine nicht klar definierte Identität Stagnation bedeutet
- Botschaften von Plakaten im öffentlichen Raum werden unterschiedlich wahrgenommen von Leuten abhängig von Standorten, Hintergrundinformationen ...
- Inwieweit muss sich Identität abgrenzen, um Identität zu sein?
- Wunsch nach einer definierten Identität des öffentlichen Raums entspringt vielleicht der Angst vor Neuem.

Einlader: Wolfgang Vasicek

Weitere Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

Christian Rupp

Manuela Janz

Isabel Czerwenka-Wenkstetten

René Tham