

## Emergence of Projects

Open Space Berichtsblatt

5. März 2005

„Geist und Geld. Kunst, Kompetenz und Kapital – ein unmögliches Verhältnis?“

**Thema: Nie Kunst für Verkauf machen.  
Verkauf soll Kunst folgen, nicht umgekehrt.**

Über diese Zielsetzung ist sich der Teilnehmerkreis einig.  
Auch darüber, dass die Realität häufig anders aussieht.

Über die Frage „Lässt sich das in irgendeiner Weise beeinflussen?“ entwickelt sich eine Diskussion über das Schulsystem. Wie weit soll man / kann man Kreativität anregen?

Kontroverσιelle Positionen:

- es ist eine Illusion zu glauben, dass die Schule Kreativität fördert.  
In der Schule wird gelehrt, was nicht gebraucht wird
- Schule leistet schon recht Wesentliches. Es wäre günstig, wenn man was unternehmen würde in Hinblick auf eine rechtzeitige freie Erziehungsform.  
Es wäre wichtig, dass in der Schule schon angeregt wird, sich mehr nach Ideen zu richten

Kunsterziehung hat gerade im Grundschulbereich große Lücke  
Und im Gymnasium wird Kunsterziehung, die so wichtig wäre, zum Wahlfach degradiert.

Lernen selbst ist wichtig

Kunst erzeugt einen energetischen Stimulus, der dann weiter wirkt, die Idee weiter leitet.  
Es hängt stark vom Individuum ab, ob es schafft, die bereitgestellten Optionen umzusetzen

Und unabhängig von der Schule?

Herb Ranharter erzählt von seinen Erfahrungen in USA, wo Händler ihre Künstler persönlich gemanagt. Weniger geschäftlicher als persönlicher Kontakt.

Woher kommen die KunsthändlerInnen?

Welche Kompetenzen haben sie?

Sind sie ExpertInnen?

Es bleibt die Option, das Werk in 2 Teile zu spalten – der „eigenen“ Kunst & der verkaufbaren...

Oft können Leute, die Kunst inhaltlich schätzen, sich diese Kunst nicht leisten.

Serielle Arbeiten zu günstigen Preisen?

Braucht Kunst Erklärung/ Vermittlung / Text?

**Einlader:** Herb Ranharter

**Weitere zeitweise Teilnehmerinnen und Teilnehmer:**

Ulf Urban  
Hansel Sato  
Andrea Klement  
Majda Artac

Sibylle Ritterband  
Elise Penzias  
Helga Köcher  
Christian Rupp  
Ottfried Hafner